



## Dillaferversgroup

# Zuschlag bei den Innenarchitekten

> **Neugeschäft**  
 Die noch junge Düsseldorf-  
 dorfer Agentur Dillafer-  
 versgroup kommt mit  
 Innenarchitekten-Team  
 D.S.D.5 ins Geschäft.



**Jan Fervers und Sascha  
 Dilla (r.): Gewinnen D.S.D.5**

Die noch junge Düsseldorf-  
 dorfer Agentur **Dillaferversgroup** kann ei-  
 nen weiteren Namen auf ihre Kun-

denliste setzen: das Planungs-  
 unternehmen für Innenarchitektur  
**D.S.D.5** aus Mülheim. Die Firma  
 hatte zuvor die Zusammenarbeit  
 mit fünf weiteren Dienstleistern in  
 Erwägung gezogen, darunter Eden  
 und Team, zB2 und Wings Design.  
 Die Werbeagentur von **Sascha  
 Dilla** und **Jan Fervers** wird nun  
 einen neuen Unternehmensauftritt  
 für D.S.D.5 zimmern. Die Gründer  
 gestalten Image-Anzeigen, realisie-  
 ren einen Online-Auftritt sowie  
 Messeaktionen und verbessern die

Öffentlichkeitsarbeit. Mit den Kom-  
 munikationsmaßnahmen wollen  
 die Innenarchitekten, die Verkaufsstätten  
 in Centern, Passagen und  
 Kauf- und Warenhäusern planen,  
 auf ihre individuellen Stärken hin-  
 weisen und sich so vom Wettbe-  
 werb abheben.

Weitere Einträge auf der Kundenli-  
 ste der Dillaferversgroup: die Wä-  
 schemarke Pompadour, die BG Un-  
 fallklinik in Duisburg und der Ver-  
 ein Pro Düsseldorf („Dreck weg“-  
 Kampagne).