

Reed Exhibitions vergibt Etat an Fervers und Dilla

Der weltweit größte private Messeveranstalter **Reed Exhibitions** hat der Düsseldorfer Agentur **Dillaferversgroup** den Werbeetat für die Messe **Viscom** anvertraut. Die Agentur von **Jan Fervers** und **Sascha Dilla** wird für die Fachmesse eine Kampagne kreieren, die Aussteller und Besucher gleichermaßen in ihren Bann ziehen soll. Im Mittelpunkt der Kommunikationsmaßnahmen steht dabei das Thema

„Visuelle Werbetechniken und Signmaking“. Darauf werden Plakate, Anzeigen, Broschüren und Flyer hinweisen.

2005 erwartet die Fachmesse einen Besucherrekord. Für das nächste Jahr prognostizierten die teilnehmenden Unternehmen eine Belebung des Geschäfts, erklärte die Viscom-Projektleiterin **Diana Schmeißer**.

Kreationsgeschäftsführer Fervers und Beratungsgeschäftsführer Dilla hatten ihre Agentur 2002 aus der Taufe gehoben. Zuvor waren sie für verschiedene Düsseldorfer Agenturen tätig gewesen. Derzeit arbeitet die

Dillaferversgroup unter anderem für Pro Düsseldorf, Pompadur sowie das Systemhaus Medientechnik von Siemens.

gk

Zuschlag

Die Dillaferversgroup lädt zur Messe Viscom ein.

Anzeige



Fervers und Dilla (r.): Erhalten einen Auftrag von Reed Exhibitions.

Sie möchten Ihren 48-seitigen
I | mage | fol | der bis morgen
Mittag fehlerfrei haben? *Nur her
damit!*

GW / LEKTORAT
ADAPTION

Schottweg 3 Tel. 040/22 92 97-0
22087 Hamburg Fax 040/22 92 97-20
info@gw-werbelektorat.de · www.gw-werbelektorat.de