

# 10 AGENTUREN

## SHORTCUTS

---

### Für ein sauberes Düsseldorf

trommelt die ortsansässige Neugründung **dillaferversgroup**, hinter der **Sascha Dilla**, 30, und **Jan Fervers**, 30, stehen. Beide arbeiteten bislang vor Ort bei verschiedenen Großagenturen. Für den Kunden **Pro Düsseldorf** gestalten die Newcomer die diesjährige 'Dreckweg-Tag-Kampagne', mit der auf Citylights und Großflächen für ein sauberes Düsseldorf geworben wird. Im Vorjahr stammte die Kampagne von Ogilvy & Mather.

### Die PR-Agentur vibrio

## Jugendliche Kampagne

Das **Deutsche**  
gendarm  
März ein  
nicht sie  
und Juge  
den ode  
www.sch  
Aktivität  
Kampagn  
der Zielg  
Öffentlic  
schlag fü  
Der fügt  
blem zei